

# 「TechCrunch Disrupt 2026」 참가 계획(안)

'26. 7. 10.(금) / 관광기업육성팀

1

## 추진목적 및 행사개요

### ☐ 추진목적

- 미국 최대 스타트업 전시회 참가를 통한 관광 테크기업의 미국 시장 네트워크 확장 및 시장성 검증

### ☐ 행사개요

- (행 사 명) TechCrunch Disrupt 2026
- (기간/장소) 2026. 10. 13.(화)~16.(금) / 미국 샌프란시스코 Mosecone Center
- (주 최) TechCrunch (www.techcrunch.com)
- (개최규모) 40개국 이상 10,000여명 이상 ('25년 기준)
  - 전시 스타트업 300개+, 세션 200개+, 연사 200명+ 등
- (전시분야) AI, 바이오테크/헬스케어, 클린테크, 로보틱스, 우주항공, 사이버보안, 모빌리티, 소비자 테크 등
- (주요내용) Disrupt Stage(키노트/패널), 전문 스테이지(AI, Space 등), Startup Battlefield 200(스타트업 피칭 경연), 스타트업 전시 등으로 구성

### ☐ 한국관 운영 개요

- (기간/장소) 2026. 10. 13.(화)~15.(목) / 미국 샌프란시스코 Mosecone Center
- (운영규모) 유망 스타트업 25개사 부스\* 및 한국관 홍보부스 1개
  - \*한국관광공사 4개사, KOTRA 10개사, 신용보증기금 4개사, 서울AI허브 4개사, 김해시청 2개사
- (추진방법) 기관별 참여기업 공모·선발 후 참여

## ○ (주요 사업내용)

| 구분                                     | 내용                                                                                                                   |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ① 참여기업 선발<br>(7월)                      | - 선발규모: 관광기업 4개사(부스 운영) 및 6개사(행사 참관 및 네트워킹)<br>- 지원자격: 미국 시장 진출을 희망하는 관광기업                                           |
| ② 참여기업<br>오리엔테이션<br>(8월 초)             | - 방식 : 오프라인<br>- 주최 : KOTRA<br>- 참고 : 세부일정은 추후 공지                                                                    |
| ③ K-스타트업<br>역량강화 사전컨설팅<br>(9~10월)      | - 규모: 국내기업 25개사, 현지 전문가<br>- 내용: 피칭덱 컨설팅, 현지 진출 법률 자문, 진출관련 AC/VC 자문사항 등 현지 진출 관련 기업별 맞춤형 사전 컨설팅 진행                  |
| ④ 한국관 운영<br>(10.13~15)                 | - 규모: 국내기업 25개사 + 한국 홍보관 (총 26개 부스)<br>- 임차면적: 111m <sup>2</sup> (30ft * 40ft 공간)                                    |
| ⑤ 스타트업 피칭<br>(10.13 또는 14)             | - 규모: 국내기업 25개사, 투자사 등 현지 참석자<br>- 장소: 전시장 내 pitching stage<br>- 내용: 해외 VC·관심기업 대상 IR피칭                              |
| ⑥ K-스타트업<br>네트워킹 데이<br>(10.14)         | - 규모: 국내기업 25개사, 투자사 등 현지 참석자 100여명<br>- 내용: 타깃 바이어·투자가 대상 심층 네트워킹 추진                                                |
| ⑦ IR Demoday/<br>오픈이노베이션 밋업<br>(10.16) | - 주최 : 팬벤처스(한국관광공사 글로벌 진출 지원 프로그램 운영 AC)<br>- 규모 : 공사 초청 관광기업, VC 및 글로벌 기업 약 30명 등<br>- 내용 : IR피칭, 1:1 비즈니스 상담, 네트워킹 |

## 2 세부 프로그램 개요

### ① 참여기업 선발

- (공모기간) 2026. 7. 10.(금)~7. 22.(수) 14:00까지
- (선정규모) 관광분야 혁신기술·서비스 보유 기업 4개사
  - (2개사) 개별 부스 운영, 사전 컨설팅, 피칭행사 및 네트워킹데이 참여
  - (2개사) 박람회 참관 및 네트워킹데이 참여
- (선정방법) 자체 평가기준 의거 서면심사
- (지원사항) 기업당 1인 이코노미 왕복항공권
- (평가항목 및 기준) 붙임 1 참고
- (향후 추진일정)
  - (7. 23. /목) 서면심사
  - (7. 27./월) 합격기업 발표
  - (8월 초) TechCrunch 한국관 참가기업 전체 오리엔테이션(KOTRA 주관)

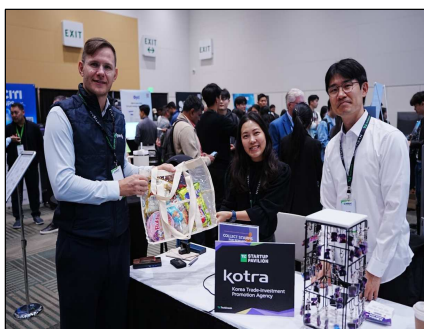
## ② K-스타트업 역량강화 사전컨설팅

- (기간/장소) 2026. 9~10월 (행사 전 약 4주) / 온라인
- (참가대상) TechCrunch Disrupt 2026 한국관 부스운영 스타트업 20개사
- (주요내용) 미국 내 현지 진출/투자 전문가와 1:1 매칭 이후 현지 맞춤형 역량강화 컨설팅 진행
- (사전컨설팅 분야) 하기 목록 중 기업별로 희망분야 택 1

| 분야            | 내용                                                 | 비고            |
|---------------|----------------------------------------------------|---------------|
| 현지진출 비즈니스 컨설팅 | 현지 진출 관련 전문가 (VC, AC, 지원기관 등) 워크샵 및 교육, 1:1 컨설팅 진행 |               |
| 피칭 컨설팅        | 피칭덱 검토 및 모의 피칭, 현지에서 유효한 피칭에 대해 전문가 교육 및 컨설팅 제공    |               |
| 법률자문          | 법인설립, 이민법, 상법, 기업법 등 필요 분야별 변호사 전문 자문 세션 지원        |               |
| 기타            | 기타 참가 스타트업 희망 분야에 대해 현지 전문가 섭외 및 자문 제공             | 가능여부 사전 협의 필요 |

## ③ TechCrunch Disrupt 2026 한국관 운영

- (기간/장소) 2026. 10. 13.(화)~15.(목) / 미국 샌프란시스코 Mosecone Center
- (운영규모) 전시장 내 홍보부스 26개 운영(기업 25개사 + 한국관)
  - ‘25년도까지 Startup Pavillion 기본 세팅 (테이블 1개 제공) 활용
  - ‘26년도는 장치 포함하여 한국관 구성 예정



‘25년 TCD 행사장



‘25년 상담사진



‘26년 한국관 (예시)

- (지원사항) 한국관 내 스타트업 매칭 지원을 위한 사전/현장/후속 지원
  - (사전마케팅) 타깃 바이어/투자자 대상 홍보 및 마케팅 접촉, 현장 패스 무료 발권 지원을 통한 한국관 방문률 제고
  - (현장마케팅) 한국관 방문객 참여 및 상담 유도를 위한 현장 참여형 이벤트(스탬프투어, K-기프트박스 증정 등) 운영
  - (후속지원) 스캐너 활용 방문객 정보 수집 및 공유 등

#### ④ 한국관 내 스타트업 피칭 행사 운영

- (일시장소) 2026. 10. 13.(화) 혹은 10. 14.(수) / 전시장 내 Showcase stage
- (참가규모) 한국관 부스 운영 스타트업 25개사, 현지 참석자 100여명
  - \* 주요 청중: 해외 VC 및 관심기업 등
- (주요내용) 한국관 부스 운영 기업 전원 대상 한국관 라이브 피칭 세션 개최
  - \* 기업당 3분 피칭
- (참고사항) TechCrunch 주최측에서 진행하는 Startup Battle Field 200 선정기업은 별도 스테이지 내 추가 피칭 기회 제공

#### ⑤ K-스타트업 네트워킹 데이 개최

- (기간/장소) 2026. 10. 14.(수) / Mosecone Center 인근 레스토랑
- (참가규모) 총 150명 내외
  - (국내) 한국관 참가 스타트업 25개사, 참관기업 및 관계자 50여명
  - (국외) 현지 VC 및 글로벌기업, 스타트업 관계자 100여명
- (주요내용) 현지 VC 및 스타트업 관계자들과 한국관 참가 스타트업 간 **Private Networking** 행사를 통해 심도 있는 미팅 및 네트워킹 촉진

## ⑥ IR 데모데이&오픈이노베이션 밋업

- (기간/장소) 2026. 10. 16.(금) 14:00~19:00 / 샌프란시스코 내(장소 추후 공지)
- (참가규모) 총 50명 내외
  - (국내) 공사 초청 관광기업 총 12개사 및 공사 관계자 등
  - (국외) 현지 VC 및 글로벌기업 약 30명
- (주요내용) 투자사 리버스 피칭, 참가기업 영어 IR 피칭, 1:1 비즈니스 상담회, 네트워킹